



Global Head of Corporate Communications and PR (m/w/d)

Von Null auf 100 – AUTODOC hat sich seit der Unternehmensgründung im Jahre 2008 bis heute als Europas führender Onlinehändler für Autoersatzteile etabliert. Mit einem starken Kundenfokus und einer bedarfsgerechten Sortimentszusammenstellung mit derzeit rund 2,5 Mio. Produkten von 870 Herstellern für 166 Automarken verfolgen wir das Ziel, diesen Erfolgskurs beizubehalten, uns stetig zu verbessern und unsere Marktposition weiter auszubauen. Steig ein und werde Teil unserer Erfolgsgeschichte!

Zur Verstärkung unseres schnell wachsenden Teams suchen wir ab sofort einen Global Head of Corporate Communications and PR (m/w/d).

Das erwartet dich bei uns:

- Steigerung des Bekanntheitsgrades unserer Marke und Unternehmenspräsenz (z.B. durch Erstellung einer Shareholder Story, eines Imagefilms o.ä.)
- Entwicklung und Umsetzung einer kohärenten internen und externen PR- und Kommunikationsstrategie in Bezug auf Kapitalmarkttransaktionen inkl. Krisenkommunikation
- Entwicklung und Koordination des Designs und Inhalts des Investor Relations Bereichs auf unserer Website in enger Zusammenarbeit mit der Designabteilung
- Monitoring und Analyse der Pressearbeit, um die Erreichung der Unternehmensziele kommunikativ zu unterstützen
- Medientcoaching für Mitarbeiter, die an Werbekampagnen teilnehmen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vor, während und nach Kapitalmarkttransaktionen

Das bringst du mit:

- Mehrjährige Erfahrung in der Unternehmenskommunikation mit Schwerpunkt Finanzen und guten Kenntnisse der Regeln und Vorschriften des Kapitalmarkts; idealerweise als leitender Kommunikationsverantwortlicher in einem börsennotierten Unternehmen oder als PR-Berater für Finanzthemen und -fragen
- Abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaften, Öffentlichkeitsarbeit oder einem vergleichbaren Feld
- Erfahrung in der Planung und Durchführung aller kapitalmarktbezogenen internen und externen Kommunikationsagenden für Mitarbeiter, Partner und allen weiteren relevanten Stakeholdern
- Erfahrung in proaktiver und reaktiver Öffentlichkeitsarbeit
- Erfahrung im Storytelling und kommunikative Begleitung von Pitches
- Fließendes Deutsch und Englisch

Das bieten wir dir:

- Raum für kreative Mitgestaltung in einem internationalen Team
- Aufstiegschancen, Weiterbildungsangebote und Coachings in einem wachsenden Unternehmen mit flachen Hierarchien
- Modern ausgestattete Arbeitsplätze mit frischem Obst und Getränken
- Corporate Benefits, wie z.B. Mitarbeiterrabatte, Teamevents und Firmenfeiern

Klingt das spannend?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung! Schicke uns deine Bewerbungsunterlagen inkl. Lebenslauf, deiner Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Einstiegstermin über [Global Head of Corporate and Communications and PR \(m/w/d\)](#)